

# Bernard Forgues

**Professeur (Université Paris 12)**  
**Directeur de Recherche (Université Paris-Dauphine)**

## **FORMATION :**

Habilitation à Diriger des Recherches  
Doctorat es Sciences de Gestion  
Maîtrise de Sciences Economiques

## **ACTIVITES SCIENTIFIQUES :**

Co-Rédacteur en chef et fondateur de la revue *M@n@gement*  
Responsable du séminaire "Méthodes qualitatives" du CEFAG (Centre Européen de Formation Approfondie à la Gestion)  
Membre de : Academy of Management, Informis, Disaster Research Network, Association Française du Marketing.  
Membre du Comité de Rédaction de *Management International*  
Ad hoc reviewer pour *Organization Science*, *Academy of Management Review*, *Organization Studies*, *Long Range Planning*, *British Journal of Management*, *Academy of Management Conference*, *Revue Française de Gestion*, etc.  
Chargé de mission "Internet" auprès du Bureau de l'Association Française du Marketing.

## **PUBLICATIONS (sélection) :**

- Essabar, El-Bekkay, and Bernard Forgues (forthcoming), The Firms Within the Population: An Evolutionary Perspective on the French Newspapers Industry, *Strategy World Congress*, Oxford, 18-19 March 2002.
- Brasseur, Marion, et Bernard Forgues (à paraître), Les nouveaux impératifs de la communication de crise, *Revue Française de Gestion*.
- Forgues, Bernard (à paraître), Howard Aldrich : de l'écologie des populations à l'évolutionnisme, vers une théorie intégratrice du changement, in Sandra Charreire et Isabelle Huault (eds.), *Les grands auteurs en théorie des organisations*, Caen : EMS.
- Forgues, Bernard (2001), Writing Up the Research, in Raymond-Alain Thiétart (ed.), *Doing Management Research*, London: Sage.
- Forgues, Bernard, and Isabelle Vandangeon-Derumez (2001), Longitudinal Analyses, in Raymond-Alain Thiétart (ed.), *Doing Management Research*, London: Sage.
- Leconte, Patrick, et Bernard Forgues (2000), Multinationales : les dirigeants face à la gestion des compétences, *Revue Française de Gestion*, 127, 119-130.
- Forgues, Bernard (1999), La rédaction du travail de recherche, in Raymond-Alain Thiétart (ed.), *Méthodes de recherche en management*, Paris : Dunod, 479-495.

- Forgues, Bernard, et Isabelle Vandangeon-Derumez (1999), Analyses longitudinales, in Raymond-Alain Thiétart (ed.), *Méthodes de recherche en management*, Paris : Dunod, 422-448.
- Forgues, Bernard, and François Grima (1999), Between a Rock and a Hard Place: The Crisis Spokesperson as a Boundary Spanning Actor, *Risk and Crisis Communication Conference*, Durham, UK, 20-21 January.
- Forgues, Bernard, and Christophe Roux-Dufort (1998), Crises: Events or Processes?, *Hazards and Sustainability: Contemporary Issues in Risk Management*, Durham, UK, 26-27 May.
- Thiétart, Raymond-Alain, et Bernard Forgues (1997), Action, Structure, and Chaos, *Organization Studies*, 18(1): 119-143.
  - Forgues, Bernard (1997), Using Internet Technologies as a Crisis Management Tool, *6th Crisis Management Conference*, Las Vegas, NV : University of Nevada-Las Vegas, 7-8 August.
- Forgues, Bernard (1996), Approches de la gestion des crises : une introduction au dossier spécial, *Revue Française de Gestion*, 108, 72-78.
- Forgues, Bernard (1996), How Crisis Decisions Differ from Everyday Ones, *5th Crisis Management Conference*, Las Vegas, NV : University of Nevada-Las Vegas, 8-9 August.
- Thiétart, Raymond-Alain, et Bernard Forgues (1995), Chaos Theory and Organization, *Organization Science*, 6(1): 19-31.
- Baumard, Philippe, et Bernard Forgues (1995), Internet : un outil transnational au service du marketing, *Décisions Marketing*, 5, 21-32.
- Forgues, Bernard (1995), Avoidance Behavior in Crisis Decision-Making: Causes and Consequences, in Barton, Larry (ed.), *New Avenues in Risk and Crisis Management*, vol. 4, Las Vegas, NV: University of Nevada-Las Vegas, 66-71.
- Forgues, Bernard, and Raymond-alain Thiétart (1994), Are Crises Chaotic? Evidences from a Case Study, in Barton, Larry (ed.), 1994, *New Avenues in Risk and Crisis Management*, vol. 3, Las Vegas, NV: University of Nevada-Las Vegas, 46-55.
- Thiétart, Raymond-Alain, et Bernard Forgues (1993), La dialectique de l'ordre et du chaos dans les organisations, *Revue Française de Gestion*, 93, 5-15.
  - Amine, Abdelmajid, et Bernard Forgues (1993), Vers une mesure de la désirabilité sociale dans les réponses aux questionnaires, in Merunka, Dwight (Ed.), *Actes du Congrès International de l'Association Française du Marketing*, vol. 9, 109-128.
- Pras, Bernard, et Bernard Forgues (1992), Le processus de révision de RAM : une comparaison internationale, *Recherche et Applications en Marketing*, 7(1): 3-18.
- Forgues, Bernard (1991), La décision en situation de crise, *Revue Française de Gestion*, 86, 39-45.

#### **CENTRE D'INTERETS :**

Théorie des organisations  
Gestion des crises  
Méthodes de recherche